

Пропаганда

Пропаганда – это предвзятая информация, предназначенная для формирования общественного мнения и поведения.

Сила пропаганды зависит от:

- сообщения
- метода
- средств коммуникации
- обстановки
- восприимчивости аудитории

Пропаганда использует один или несколько распространенных методов:

- Использует правду, полуправду или ложь
- Выборочно опускает информацию
- Упрощает сложные вопросы или идеи
- Играет на эмоциях
- Старается популяризовать некую идею или движение
- Атакуют оппонентов
- Нацеливается на желаемую аудиторию