

Propaganda

Propaganda ir neobjektīva informācija, kas radīta, lai ietekmētu sabiedrisko domu un uzvedību. Tās iedarbība atkarīga no vairākiem faktoriem:

- vēstījuma;
- metodes;
- izplatīšanas veida (medija);
- vides;
- auditorijas uzņēmības pret informāciju.

Propagandas izplatīšanai bieži izmantotas metodes:

- var balstīties gan uz patiesību, gan puspatiesību, gan meliem;
- informāciju atlasa selektīvi;
- sarežģītas problēmas un idejas tiek krietni vienkāršotas;
- izmanto emocijas;
- mēģina popularizēt kādu ideju vai kustību;
- uzbrūk oponentiem;
- mērķēta uz noteiktu auditoriju.