

Устойчивость на передовой: глобальная информационная война России против Украины

Часть 1: Пропаганда об Украине на Западе и в Латвии

Активность	Время	Инструкции и задачи
Обговорите цели занятия	2 мин	На первом уроке мы поговорим о разных видах манипулятивной информации и узнаем, что такое пропаганда. Затем мы рассмотрим методы пропаганды, которые используются чаще всего. Мы также рассмотрим конкретные пропагандистские сообщения, распространяемые Россией о войне в Украине, и изучим некоторые простые методы проверки информации.
Определения	2 мин	Для начала я хотел(а) бы спросить вас: какое определение вы бы дали дезинформации? А что такое пропаганда? Как вы думаете, есть ли разница между этими терминами? А как насчет ошибочной информации (мисинформации)? [Позвольте ответить нескольким ученикам, 2 мин.]
Определение пропаганды, дезинформации и ошибочной информации	3 мин	Зачитайте определения этих терминов. Отметьте, что эти определения и термины вызывают бурные споры даже среди экспертов. Спросите учащихся, что общего между дезинформацией и пропагандой (ответ: намерение убедить или ввести в заблуждение). ошибочная информация распространяют люди, которые верят, что это правда).
Видео с Аленой Романюк	2 мин	Теперь мы послушаем Алену Романюк, украинского фактчекера/ специалиста по проверке фактов, основателя НотаЕнота. После этого я задам вам несколько вопросов о том, что она говорит. https://youtu.be/efSOVTeBdFO
Дискуссия про видео	2 мин	Какие виды ложной информации, упомянутые ранее (ошибочная информация, пропаганда, дезинформация), упомянул эксперт? Ответ: Пропаганда биологических лабораторий в Украине для оправдания войны, мисинформация о вирусе, которую люди распространяли в WhatsApp.

Активность	Время	Инструкции и задачи
<p>Техники пропаганды</p>	<p>3 мин</p>	<p>Раздайте участникам распечатку этого слайда!</p> <p>Поскольку сегодня мы в основном сосредоточены на пропаганде, мы обсудим ее более подробно, прежде чем перейти к конкретным примерам.</p> <p>Пропаганда – это предвзятая информация, предназначенная для формирования общественного мнения и поведения.</p> <p>Сила пропаганды зависит от:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> сообщения <input type="radio"/> метода <input type="radio"/> средств коммуникации <input type="radio"/> обстановки <input type="radio"/> восприимчивости аудитории <p>Мы должны учитывать обстановку, потому что события в стране могут помочь пропаганде звучать более правдоподобно. Например, когда российские пропагандистские СМИ говорят о бывших советских государствах как о несостоявшихся государствах, это будет легче распространять, когда в стране экономический кризис, люди обозлены, им тяжело и они расстроены. Тогда и восприимчивость аудитории будет выше. Последние два пункта необходимы для успеха пропаганды. То, что люди переживают в какое-то конкретное время, делает их более восприимчивыми к определенным сообщениям.</p> <p>Пропаганда работает только тогда, когда аудитория уже восприимчива к информации. Также стоит обратить внимание на определенные приемы, которые делают пропаганду более интересной, привлекательной, ее легче понять и принять, если человек восприимчив.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Использует правду, полуправду или ложь <input type="radio"/> Выборочно опускает информацию <input type="radio"/> Упрощает сложные вопросы или идеи <input type="radio"/> Играет на эмоциях <input type="radio"/> Старается популяризовать некую идею или движение <input type="radio"/> Атакуют оппонентов <input type="radio"/> Нацеливается на желаемую аудиторию <p>Вы можете использовать предоставленную вам распечатку этого слайда, чтобы следить за информацией по конкретным сообщениям и заметить используемые методы.</p>

Активность	Время	Инструкции и задачи
<p>Цели пропаганды про Украину для западных стран</p>	<p>2 мин</p>	<p>Скажите: “Сотрудники IREX в Украине выделили три большие группы сообщений, используемых в контексте войны, когда их цель - западные страны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сообщения, которые подрывают правду и сбивают с толку людей. 2. Сообщения, которые ослабляют общественную поддержку Украины и создают впечатление, что эта страна не достойна поддержки, что они заслужили нападение и что война не является несправедливой. 3. Сообщения, которые представляют Россию как могущественную страну, страну, которой не следует бросать вызов, и в то же время часто являющуюся жертвой. <p>Мы рассмотрим конкретные истории, рассказываемые для передачи этих сообщений.”</p>
<p>Подрыв правды - сбитый пассажирский самолет</p>	<p>2 мин</p>	<p>Сначала мы рассмотрим конкретные примеры того, как кремлевская пропаганда пыталась исказить правду. Кремль часто делает множество противоречивых и непоследовательных заявлений, чтобы запутать аудиторию относительно реальности оспариваемых событий. Одним из таких примеров является множество объяснений, предложенных на тему причины крушения рейса МН17, пассажирского самолета, сбитого над восточной Украиной в 2014 году, в результате чего погибло почти 300 мирных жителей. Здесь мы видим множество противоречивых примеров. Таких как: атака была направлена на самолет президента России, хотя это также был и авиалайнер, который украинские диспетчеры заставили снизиться. Кремль заявил, что самолет сбила украинская ракета, а также что это была израильская ракета, а еще что это был украинский истребитель, а не ракета. Суд в Нидерландах установил, что самолет сбили ракетой двое россиян и украинский сепаратист.</p>

Активность	Время	Инструкции и задачи
<p>Подрыв правды - видео</p>	<p>2 мин</p>	<p>Скажите: "Подобные лживые сообщения происходят чаще, чем только в этом случае. Тоже самое произошло, когда Россия пыталась назвать причину вторжения в Украину. Послушаем, что говорит Мария Сагайдак, руководитель отдела стратегических коммуникаций Центра стратегических коммуникаций и информационной безопасности."</p> <p>https://youtu.be/eM8GoUTd6cc</p>
<p>Подрыв общественной поддержки Украины - украинцев изобразили как недостойных поддержки</p>	<p>2 мин</p>	<p>Скажите: "За последнее десятилетие Кремль много работал над дискредитацией имиджа Украины среди ее западных партнеров. Например, войну на Донбассе многие эксперты назвали украинским «кризисом», отвлекая внимание от реальной проблемы — оккупации Россией этих территорий. Украину также изображали как несостоявшееся государство – обедневшую и коррумпированную марионетку своих западных союзников. Тот факт, что страна находится в состоянии войны уже восемь лет, часто преуменьшается или даже игнорируется, поскольку война преподносится как внутригосударственная проблема, а не как проблема, созданная Кремлем из-за границы. Украинцев также изображают экстремистами или коррумпированными людьми, чтобы подчеркнуть, что они не достойны поддержки." Покажите примеры на слайде.</p>
<p>Подрыв общественной поддержки Украины - дискредитация украинских беженцев</p>	<p>2 мин</p>	<p>Кремлевская пропаганда часто использует в качестве оружия вероятность того, что пользователи социальных сетей примут онлайн-изображения за чистую монету. Например, видео, снятое мужчиной в замусоренном, исписанным граффити поезде, стало вирусным в немецких социальных сетях. Видео, сопровождаемое подписью о том, что мусор оставили украинские беженцы, широко распространилось, но позже было опровергнуто независимыми фактчекерами из немецкой некоммерческой организации Correctiv. На самом деле виновниками были футбольные фанаты, а позже выяснилось, что поезд не использовался для перевозки украинских беженцев.</p>

Активность	Время	Инструкции и задачи
<p>Подрыв общественной поддержки Украины - поддержка Украины происходит за счет латвийцев</p>	<p>2 мин</p>	<p>Скажите: "Другая версия, нацеленная на Латвию, заключается в том, что Латвия не преуспевает в экономическом отношении и поддержка Украины является большим бременем для страны. В статьях говорится, что Латвия оказывает большую поддержку Украине, но беженцы создают большую нагрузку на страну, не стремятся найти работу и не изучают латышский язык. Уровень жизни латвийцев падает, а медицинское обслуживание ухудшается.</p> <p>Стоит вспомнить то, что мы обсуждали об обстановке и восприимчивости аудитории, чтобы пропаганда выглядела разумной и заслуживающей внимания – поскольку в стране наблюдается высокая инфляция, то легко сопоставить себя с этой информацией и поверить, тогда цель пропаганды достигнута, найден козел отпущения."</p>
<p>Позиционирование России могущественной страной, с которой обращаются несправедливо - угроза Третьей мировой войны</p>	<p>2 мин</p>	<p>Скажите: "Следующая большая группа сообщений касается России – с одной стороны, она изображена как могущественная и устрашающая страна, а с другой – как реальная жертва. В течение многих лет кремлевская пропаганда использовала свой ядерный потенциал в качестве тактики разжигания страха, чтобы продвинуть идею о том, что западные страны своей поддержкой Украины провоцируют эскалацию Третьей мировой войны. Государственные пропагандистские телешоу в России регулярно обсуждают надвигающуюся возможность Третьей мировой войны и оружие, которым обладает Россия."</p>
<p>Позиционирование России могущественной страной, с которой обращаются несправедливо - россияне в качестве потерпевших</p>	<p>2 мин</p>	<p>Подчеркивая преследование русских за границей, Кремль пытается переключить внимание с преступлений в Украине, меняя моральную парадигму на ту, в которой Запад и косвенно Украина являются агрессорами. Кремлевские пропагандисты представляют западные правительства, школы, банки и медицинские учреждения как субъекты, дискриминирующие русских. Утверждения, что Клиника Мюнхенского университета (LMU) больше не хочет лечить российских граждан, что Deutsche Bank и Postbank ввели санкции против всех своих российских клиентов или даже что русских детей выгнали из немецких школ, были опровергнуты. Эти фейки нацелены именно на Германию, из-за большого количества (около 2,5-3 миллионов) русских иммигрантов, которые проживают в стране и многие из которых плохо владеют немецким языком.</p>

Активность	Время	Инструкции и задачи
Базовый фактчекинг	3 мин	<p>Мы также хотим дать вам несколько практических советов, а не просто информацию о том, что вокруг много неправды. Вот несколько вопросов, которые следует задать себе, чтобы проверить информацию.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Кто высказал утверждение? Есть ли у них опыт и информация, чтобы знать это?</u> • <u>Погуглите автора утверждения, организацию и СМИ. Кто они? У них хорошая репутация?</u> Проведите небольшое расследование их биографии! • <u>Какие доказательства и источники они предоставили в подтверждение своего утверждения?</u> Действительно ли источник говорит то, что они утверждают? <p>Внимание - если нет источника утверждения, это уже подозрительно! Если указан источник, проверьте и его. Что говорят другие источники?</p> <p>Поищите в Google ключевые слова, связанные с утверждением. Есть ли надежные источники информации, говорящие тоже самое?</p> <p>Знаете ли вы о других приемах проверки информации, которыми хотели бы поделиться с остальными?</p>
Задание	2 мин	<p>Покажите участникам видео и во время его воспроизведения объясните, что это видео использовалось в социальных сетях для утверждения, будто на нем показывают актеров кризисных ситуаций, снимающих военные кадры в Украине.</p> <p>Спросите, какую из ранее обсуждавшихся тактик проверки фактов они бы использовали для проверки этого видео. Предложите им подумать о ключевых словах для поиска. Рекомендуемые действия можно найти на следующих двух слайдах. https://youtu.be/X-gwn1698S4</p>
Задание	2 мин	<p>Сообщите участникам, что они могут попытаться найти слова, которые видны на видео, хотя зачастую им придется попытаться сгенерировать ключевые слова, характеризующие видео, изображение или текст, которые они проверяют.</p>

Активность	Время	Инструкции и задачи
Задание	2 мин	<p>Найдя видео с таким же названием, важно проверить, совпадают ли видео. После этого вы можете перевести название видео и посмотреть источник, выложивший его – это репортаж австрийского канала о климатическом протесте, а не об Украине.</p>
Заключение	2 мин	<p>В заключении предложите участникам углубить свои навыки проверки информации, пройдя курс, в котором описаны необходимые для этого инструменты и методы. Попросите их просканировать QR код на слайде. https://ej.uz/factcheckingRU</p>

Дополнительный контент для урока

Активность	Время	Инструкции и задачи
Техники пропаганды - примеры	2 мин	Если вы хотите включить дополнительную информацию о методах пропаганды, о которых говорилось в начале урока, вы можете использовать этот пример, обнаруженный Украинским центром по борьбе с дезинформацией. Телеграм-канал «Записки ветеранов» с более чем 25 тысячами подписчиков на момент его последней активности делился инструкциями о том, как создавать фейки и распространять ложную информацию в Украине. Вы можете видеть, что советы по распространению фейков во многом соответствуют тому, что исследователи считают обычными методами пропаганды.
Подрыв общественной поддержки Украины - украинцев изобразили как не достойных поддержки	2 мин	Если вы хотите включить больше примеров из СМИ, связанных с ослаблением общественной поддержки Украины, вы также можете обсудить их. Это некоторые заголовки фактчекеров, которые исследовали ложные утверждения. В их число входит разрешение Украины продавать органы, распятие мальчика, а также медицинские эксперименты над людьми, в том числе над детьми, которых отняли у родителей. Эти истории были популярны в социальных сетях среди пользователей в Латвии. Когда журналисты проверяют эти истории, они оказываются ложными.
Подрыв общественной поддержки Украины - самые трагические события инсценированы	2 мин	Еще один посыл, который предполагает, что Украина на самом деле не должна получать поддержку, заключается в том, что большая часть военных кадров, которые мы видим, являются фальшивыми. В апреле Украина обвинила выведенные российские войска в убийстве более 450 мирных жителей в небольшом городе Буча, под Киевом. Кремль опроверг это, назвав это «гносной провокацией» и заявив, что доказательства были инсценированы украинским правительством при помощи актеров. Пророссийские пользователи социальных сетей распространили эту версию, ссылаясь на видео, на котором кажется, что один из трупов поднимает руку. Само Министерство обороны России 3 апреля разместило видео на своем официальном Telegram-канале, заявив, что видно, как один из трупов двигает рукой, а другой встает в зеркале заднего вида. Несколько пользователей в соцсетях отметили, что изображенный труп не двигался (это была всего лишь капля дождя на лобовом стекле автомобиля, в котором было снято видео), а журналисты AFP подтвердили, что тело на видео и есть то же самое, что они сфотографировали во время посещения Бучи 2 апреля.

Устойчивость на передовой: глобальная информационная война России против Украины

Часть 2: Пронаганда в Украине и Латвии

Активность	Время	Инструкции и задачи
Цели урока	2 мин	На этом уроке мы поговорим о кремлевской пропаганде в Украине и Латвии, узнаем о средствах, используемых для распространения пропаганды, а также обсудим, что мы можем сделать, чтобы уменьшить распространение ложной информации.
Цели пропаганды в Украине	2 мин	Задайте студентам два вопроса (ответы можно давать устно, в чате или через Jamboard). Узнав о пропаганде и ее целях в западных странах, каковы, по вашему мнению, основные цели кремлевской пропаганды в Украине для украинских граждан?
Цели пропаганды в Украине	2 мин	Украинская программа IREX в очередной раз определила несколько целей или основных сообщений пропаганды: 1. Разделить украинцев, вызвать напряженность внутри страны 2. Сделать западных партнеров менее надежными 3. И деморализовать население, чтобы оно было менее заинтересовано в сопротивлении
Назови и украти эмоции	2 мин	Прежде чем мы обсудим эти пропагандистские цели и сообщения более подробно, я хотел(а) бы донести очень важную мысль, которую часто называют «Назови и украти эмоции». Сильные эмоции являются ключевым фактором в создании вирусного онлайн-контента и эффективной пропаганды. Разозлив нас, можно получить больше кликов, репостов, комментариев, при этом удерживая нас заинтересованными. Проверка того, вызвала ли история у вас эмоции — это первый шаг к пониманию того, манипулируют ли вами. Конечно, не все истории, использующие эмоциональный язык, не соответствуют действительности. Но это один из признаков того, что что-то может быть не так: использование высокоэмоциональных повествований и графических изображений часто сигнализирует о попытке манипулирования. Это означает, что вам следует научиться делать паузу, пытаться понять, что вы чувствуете, и проверять факты, чтобы увидеть, столь ли драматична реальность, как история.

Активность	Время	Инструкции и задачи
Назови и укроти эмоции	2 мин	<p>Расскажите как работает этот метод: “Сделайте паузу. Отверните голову от экрана после просмотра изображения или статьи, которая вас провоцирует.</p> <p>Сделайте глубокий вдох: спросите себя: что я чувствую?”</p>
Назови и укроти эмоции	2 мин	<p>Теперь, давайте попробуем.</p> <p>Представьте, что вы наткнулись на этот пост в Telegram.</p> <p>Используйте тактику «Назови и укроти эмоции» и определите, что вы чувствуете.</p> <p>(Попросите нескольких участников поделиться своими мыслями)</p>
Назови и укроти эмоции	2 мин	<p>Объясните, что этот пост оказался фейковым. Скажите:</p> <p>«Журналисты издания по проверке фактов StopFake выяснили, что фотографии, на которых изображены новогодние украшения с нацистской символикой, были сделаны на выставке в музее в Германии, а другие взяты из рекламы, пытающейся продать подобные украшения».</p>
Разделение украинцев	2 мин	<p>Пример, обсуждавшийся ранее, соответствует нарративу, который долгое время использовался для того, чтобы посеять раскол внутри Украины. На протяжении десятилетий Кремль пытался разделить украинцев по языковым, политическим и культурным признакам. На протяжении большей части советского периода русский язык преобладал над украинским, что ассоциировалось с более низким социальным статусом, как и в Латвии. До и во время полномасштабной войны Россия вновь подняла языковой вопрос в Украине, заявив, что права русскоязычного населения нарушаются. Языковой вопрос также использовался для поддержки радикального нарратива об украинских националистах или «нацистах», которые, согласно кремлевской пропаганде, составляют наибольшую часть Западной Украины. Таким образом, Кремль делит украинцев на лояльное большинство «малороссов», передающее империалистическую точку зрения, что украинцы принадлежат к одной более крупной российской нации, и извращенное меньшинство «националистов», управляемое политиками, коррумпированными западным влиянием.</p>

Активность	Время	Инструкции и задачи
<p>Подрыв доверия к западным партнерам</p>	<p>2 мин</p>	<p>Ключевым нарративом кремлевской пропаганды является идея о том, что Украина как страна существует только как «марионетка» своих западных партнеров, полностью зависимая от Запада и подчиняющаяся их политическим целям. Например, одной из целей сети прокремлевских телеканалов, действовавших в Украине до их запрета в 2021 году, было подорвать доверие общества к ЕС и НАТО. Сам Путин повторил эти нарративы незадолго до начала войны 21 февраля 2022 года, когда он назвал Украину «колонией с марионеточным режимом». Во время войны Кремль одновременно пытался посеять отчаяние и разочарование среди украинцев, убеждая их в предательстве западных партнеров. Это включает в себя идею о том, что Запад готов покинуть Украину в любой момент, как только она перестанет соответствовать его внешнеполитическим целям.</p>
<p>Деморализация населения</p>	<p>2 мин</p>	<p>Еще одна важная тактика кремлевских пропагандистов заключалась в том, чтобы вселить в украинцев страх и безнадежность. В начале полномасштабной войны Кремль пытался убедить украинцев, что их бросили президент и правительство. Были различные ложные заявления, например, о том, что президент покончил жизнь самоубийством или что он бежал из страны. Попытки деморализовать украинцев также включают ложные обвинения в военных преступлениях, предположительно совершенных украинскими силами на украинской земле. Кремлевские пропагандисты также использовали экономическую уязвимость украинцев, преувеличивая энергетический и продовольственный кризисы и обвиняя в этом недостаток украинское правительство.</p>
<p>Средства коммуникации</p>	<p>2 мин</p>	<p>Мы говорили о конкретных посланиях, общих повествованиях, целях и методах пропаганды. Теперь мы также кратко обсудим средства связи или платформы, которые используются для распространения пропагандистских сообщений.</p>

Активность	Время	Инструкции и задачи
Подумай, прежде чем поделиться	2 мин	<p>Прежде чем мы обсудим это более подробно, стоит вспомнить еще один лозунг – «Подумай, прежде чем поделиться».</p> <p>Вы должны помнить, что все мы несем ответственность за информационную среду, в которой живем. Если вы не хотите жить в мире, где распространяется много фейков и людям трудно понять, что на самом деле правда, а что нет, вам также необходимо проверить информацию, прежде чем доверять ей, даже если контент совпадает с вашим мнением и заставляет вас чувствовать себя хорошо по поводу своего выбора.</p> <p>Никогда не делитесь информацией, в правдивости которой вы не уверены.</p>
Государственные СМИ в России	2 мин	<p>Крупнейшие средства массовой информации в России находятся в ведении государства или компаний, тесно связанных с государством. Это позволяет осуществлять более прямой контроль и надзор, чтобы гарантировать, что деятельность СМИ соответствует государственной политике.</p>
Манипулируемые визуальные эффекты	2 мин	<p>Другой способ попытаться распространить более убедительные ложные истории — использовать поддельные фотографии или видео, поскольку люди часто рассматривают визуальные эффекты как доказательства. Это может включать в себя очень простые манипуляции, такие как съемка реальной фотографии и ложь о контексте.</p> <p>Вот пример: были сообщения о том, что украинские солдаты грабили украинские дома во время войны. Российские аккаунты начали распространять это фото сразу после того, как в сети начали появляться многочисленные сообщения о том, что российские солдаты грабят украинские дома. На самом деле это фото было сделано и опубликовано за месяц до того, как российская пропаганда использовала его. Фотография была сделана информационным агентством AP и, как сообщает издание, на самом деле показывает, как украинские солдаты помогают переносить товары с рынка в Харькове, разрушенного обстрелом.</p>
Манипулируемые визуальные эффекты – дипфейки	2 мин	<p>Иногда используются и более сложные манипуляции. Их называют дипфейками. Давайте посмотрим это видео, чтобы узнать, что это такое. https://youtu.be/vaMzetNxSrK</p>

Активность	Время	Инструкции и задачи
Манипулируемые визуальные эффекты – дипфейки	2 мин	2 марта Центр стратегических коммуникаций при правительстве Украины предупредил, что Кремль, скорее всего, готовит «дипфейковое» видео, на котором будет показано, как президент Владимир Зеленский сдается российским войскам. Несколько дней спустя фейковое и тщательно сфальсифицированное видео, на котором Зеленский приказывает своим солдатам сложить оружие, начало распространяться в социальных сетях и было размещено хакерами на украинском новостном сайте.
Манипулируемые визуальные эффекты – дипфейки	2 мин	Давайте посмотрим небольшой фрагмент из дипфейкового видео (проиграть 0:42- ..и я сделаю то же самое 1:12). Сделайте паузу после 1:12, прежде чем ведущая новостей начнет комментировать видео. https://www.youtube.com/watch?v=2tgqX5WVhr0&t=41s
Манипулируемые визуальные эффекты – дипфейки	3 мин	Заметили ли вы что-то, что заставило бы вас заподозрить, реальное ли это видео? (Ответы: тело и фон статичны и похожи на фотографии, двигается только голова, голова больше туловища, цвет кожи на лице и шее различаются)
Недостоверные аккаунты в социальных сетях	2 мин	Другие способы распространения пропаганды – использование недостоверных аккаунтов в социальных сетях. Это могут быть фейковые Telegram-каналы, выдающие себя за каналы, посвященные местным новостям. На этом слайде показаны два скриншота фейковых Telegram-каналов (каналов, публикующих дезинформацию Кремля, выдающих себя за местные украинские источники новостей), представляющих города Сумской области на северо-востоке Украины. Эти каналы публикуют новости так, как будто эти города уже оккупированы Россией, продвигая версию о том, что украинская армия покинула их и что Россия будет их защищать.

Активность	Время	Инструкции и задачи
Недостоверные аккаунты в социальных сетях	2 мин	<p>Одна из причин эффективности этих каналов связана с тысячами кремлевских ботов и троллей, которым поручено множить их сообщения. Только с начала войны украинское правительство сообщило о 1500 Telegram-каналах и еще о 1500 фейковых аккаунтах на Facebook, Instagram и TikTok, включая ботов, созданных для распространения кремлевской пропаганды. Основная цель этих ботов — деморализовать украинцев и подорвать доверие к украинскому руководству. Украинские эксперты заметили, что они публикуют вымышленные истории о насилии или смерти, продвигая идею о том, что украинское правительство несет ответственность за страдания простых граждан. Цель этих комментариев — посеять панику и спровоцировать эмоциональную реакцию, и, что более важно, перенаправить вину за зверства с Кремля на украинское правительство.</p>
Недостоверные аккаунты в социальных сетях	2 мин	<p>Подобные аккаунты были замечены и в странах Балтии. Вот несколько примеров, которые были обнаружены, когда Facebook удалил фейковые аккаунты. «Андрей Перовскис, рижанин, патриот». Блог на российской интернет-платформе conr.ws. Говорит о размещении баз НАТО в странах Восточной Европы и "стратегически важной" для альянса железнодорожной линии Rail Baltica как об угрозе Калининграду.</p>
Выключи автопилот	2 мин	<p>Размышляя о том, как справиться со всей этой ложной информацией, я хотел(а) бы поделиться еще одним важным советом. Подумайте о своих привычках потребления медиа в долгосрочной перспективе. Ограничьте количество времени, которое вы проводите в приложениях социальных сетей, и возьмите под контроль что и как вы потребляете. Будьте очень внимательны к тому, что потребляете из медиа. Не поддавайтесь желанию нажать на броские заголовки, отключите автовоспроизведение на видеоплатформах и удалите вызывающие привыкание приложения.</p>
Дискуссия	3 мин	<p>Спросите студентов, что, по их мнению, они могут сделать, чтобы уменьшить распространение лжи.</p>

Активность	Время	Инструкции и задачи
Финальное видео	4 мин	Сейчас мы послушаем заключительное сообщение Алены Романюк, фактчекера, основателя НотаЕнота, которая расскажет о том, как организация работала с народом Украины по сдерживанию распространения пропаганды. https://youtu.be/YTsyRHaFlkM
Заключение	3 мин	В заключение, если позволяет время, спросите учеников: Проверяете ли вы, откуда взята информация, прежде чем поделиться? Если нет, то будете ли вы делать это сейчас? Часто ли в Латвии в чатах (например, в WhatsApp, Facebook Messenger или Telegram) распространяется ложь? Почему это происходит? Как можно проверить эту информацию?

Дополнительный контент для урока

Активность	Время	Инструкции и задачи
Разделение латвийцев	2 мин	<p>Если вы хотите добавить примеры о Латвии, вы можете сказать, что, как и в Украине, в российских СМИ о Латвии существуют разобщающие нарративы. Латвийцев, как и украинцев, часто называют нацистами, особенно в связи с разрушением памятников советской эпохи, санкциями против России и парламентским голосованием за резолюцию о признании России «государством-спонсором терроризма».</p>
Разделение латвийцев	2 мин	<p>Вы можете использовать также этот слайд, чтобы рассмотреть еще больше историй, связанных с Латвией.</p> <p>Мэр Риги присутствовал на открытии ночного клуба, дружественного ЛГБТК+. После этого появились истории о том, что такие клубы теперь будут приоритетом для самоуправления и мэра Риги, а в то же время русский театр закрывается. Ни одна из этих историй не соответствует действительности – ни мэр, ни другие муниципальные руководители или представители не называли дружественные к ЛГБТК+ ночные клубы приоритетом города, а русский театр не закрывается.</p>
Подрыв доверия к западным партнерам	2 мин	<p>Подобные нарративы о попытке подорвать доверие к западным партнерам распространяются и в Латвии.</p> <p>Исследователи Лаборатории цифровой криминалистики при Атлантическом совете провели исследование нарративов, распространяемых в кремлевских СМИ. На слайде вы можете увидеть наиболее частые версии, связанные с НАТО – о том, что страны Балтии тратят слишком много на оборону и что членство в НАТО – на самом деле плохо и не件лезно для этих стран.</p>
Подрыв доверия к западным партнерам	2 мин	<p>Истории об опасных биологических лабораториях, как выяснили латвийские фактчекеры, распространялись без каких-либо доказательств также и в Латвии – в предыдущем уроке говорилось, как эта же история применялась в отношении к Грузии и затем к Украине.</p>

Дополнительный контент для урока

Активность	Время	Инструкции и задачи
Деморализация населения	2 мин	Если вы хотите включить примеры из Латвии для сравнения на тему деморализации населения, то опять же, есть сходство с Украиной. Пропаганда, направленная на страны Балтии, подчеркивает экономические трудности и приписывает их правительству Латвии. Пишут, что мы ожидаем помощи от ЕС, но она не приходит. Есть также истории о том, как страны Балтии страдают без российского газа и что президент России мог бы помочь.
Государственные и кремлевские СМИ	3 мин	Если вы хотите включить более подробную информацию о том, что такое государственные СМИ и чем они отличаются от частных СМИ, вы можете включить в урок это видео. https://youtu.be/snkyKZvZXow
Как отличить дипфейк?	2 мин	Короткое видео о том, как распознать дипфейки. https://youtu.be/luXnq_m8-v8
Недостовверные аккаунты в социальных сетях	2 мин	Если у вас есть время, вы можете добавить эту информацию о фейковых каналах в социальных сетях. Некоторые из фейковых каналов имитировали аккаунты реальных новостных СМИ в социальных сетях. «Украинская правда official» — фейковый аккаунт, имитирующий авторитетное в Украине издание «Украинская правда». Важно отметить, что выдача себя за другое лицо — часто используемая тактика. Американские средства массовой информации, такие как Washington Post и Fox News, также имитировались для того, чтобы распространять антиукраинские сообщения и придавать им более правдоподобный вид.
Что такое боты и тролли?	2 мин	Если вы хотите показать своим студентам видео с объяснением, что такое боты и тролли, покажите им это видео. https://youtu.be/BXGGjWHRjs0