

4 Pamoka. Kaip veikia socialiniai tinklai?

3 skyrius A dalis

Namų darbai:

- Testas „Ar tu esi filtro burbulė?“, nuoroda:
<https://veryverified.eu/lt/vienetai/trecias-skyrius/a-dalis-kaip-veikia-socialiniai-tinklai/testas-ar-tu-esi-filtro-burbule>
- Panagrinėkite socialinės medijos, kurioje praleidžiate daugiausia laiko, laiko juostą. Atkreipkite dėmesį bent į pirmuosius 15 įrašų, užsirašykite apie ką jie yra (tema), kokias emocijas jie sukelia (jei tokių yra) ir ar įrašas yra reklaminio pobūdžio.

Veikla	Laikas	Instrukcijos ir tikslai
Paprašykite 3 dalyvių pasidalinti ką jie pastebėjo analizuodami savo laiko juostą socialiniame tinkle	5 minutės	<p>Pirmiausia patikrinkite, ar visi atliko namų darbų testą.</p> <p>Paklauskite:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kokias temas pastebėjote? Ar laiko juostoje vyravo didelė temų įvairovė, ar dominavo tik kelios, kurios kartojosi?- Kiek iš visų įrašų buvo reklama?- Kokias emocijas įrašai dažniausiai sukėlė? <p>Šių klausimų aptarimas turėtų padėti paskatinti dalyvį pradėti galvoti apie socialinę žiniasklaidą kaip apie naujienų šaltinį – ar žmogus gali sužinoti aktualias naujienas įvairiame spektre temų, jei jie naudojami tik socialiniais tinklais?</p> <p>Socialiniuose tinkluose yra daug įrašų, kurių tikslas ne informuoti, o įtikinti, priversti ką nors nusipirkti; kartais įrašai sukelia aštrias emocijas ir nerimą, siekdami paveikti skaitytoją per emocijas.</p>
Pažiūrėkite vaizdo įrašą	4 minutės	<p>"Socialiniai tinklai kaip informacijos šaltinis"</p> <p>Nuoroda: https://youtu.be/dch946uhqyY</p>
Pasidalinkite ekranu	5 minutės	<p>Nuoroda: https://themarkup.org/citizen-browser/2021/03/11/split-screen?feed=biden_trump</p> <p>Parodykite įrankio viršų – kaip skirtingi naujienų šaltiniai yra rodomi skirtingiems žmonėms.</p> <p>Pabrėžkite, kad tai, ką dalyviai mato nėra išgalvota, bet sukurta pagal faktinius vartotojų duomenis, kuriuos surinko žiniasklaidos agentūra "The Markup". Šis pavyzdys turėtų padėti pristatyti filtro burbulio idėją.</p>

4 Pamoka. Kaip veikia socialiniai tinklai?

3 skyrius A dalis

Veikla	Laikas	Instrukcijos ir tikslai
Pažiūrėkite vaizdo įrašą	3 minutės	"Personalizuoti algoritmai ir filtro burbulas" Nuoroda: https://youtu.be/tjYMsAh1iPo
Diskusija mažose grupėse	15 minučių	<ul style="list-style-type: none">- Suskirstykite dalyvius grupėmis po tris ar keturis.- Paprašykite dalyvių pagalvoti, ar socialiniai tinklai yra geras žinių šaltinis, pagrindžiant įžvalgas jau atlikta socialinių tinklų laiko juostos analize ir kitomis įgytomis žiniomis šiame kurse. <p>Paprašykite dalyvių parengti privalumų ir trūkumų sąrašą (klausias - "ar socialiniai tinklai yra geras žinių šaltinis?")</p> <ul style="list-style-type: none">- Paprašykite dviejų grupių pasidalinti su visais.
Testas	10 minučių	Paprašykite dalyvių savarankiškai atlikti testą savo telefone arba kompiuteryje, nuoroda: https://veryverified.eu/lt/vienetai/trecias-skyrius/a-dalis-kaip-veikia-socialiniai-tinklai/algoritmai-socialinese-medijose
Socialiniai tinklai vs. Realybė	10 minučių	<p>Paprašykite dalyvių susiskirstyti į grupes po du žmones. Paraginkite juos susiskirstyti į grupes su žmonėmis, kurių jie nepažįsta (arba mažai pažįsta).</p> <ul style="list-style-type: none">- Paprašykite jų pažvelgti į vienas kito socialinių tinklų profilį (dalyvio pasirinktoje platformoje).- Paprašykite jų padaryti prielaidas apie asmenį pagal asmens profilį (amžius, pomėgiai, interesai, pozicija). Profilio savininkas gali patvirtinti, ar spėjimas tikslus, ar ne.- Paprašykite vienos poros pasidalinti, ką jie įvardijo ir ar profilio savininkas mano, kad prielaidos buvo tikslios.

Veikla	Laikas	Instrukcijos ir tikslai
Apibendrinimas	3 minutės	<p>Paprašykite kelių dalyvių pasidalinti savo mintimis apie tai, kokius socialinių tinklų įpročius jie norėtų pakeisti, arba kokius įpročius, jų manymu, verta ugdyti, siekiant būti geriau informuotiems.</p> <p>- Paprašykite dalyvių perskaityti skyrių apie duomenų apsaugos pagrindus sau patogiu metu, nuoroda: https://veryverified.eu/lt/vienetai/trecias-skyrius/a-dalis-kaip-veikia-socialiniai-tinklai/duomenu-apsauga-ir-saugumas-internete</p> <p>- Pakvieskite dalyvius pažiūrėti trumpą interviu su influenceriais, kur jie kalba apie savo darbą, nuoroda: https://veryverified.eu/lt/vienetai/trecias-skyrius/a-dalis-kaip-veikia-socialiniai-tinklai/kas-socialiniuose-tinkluose-kuria-populiaru-turini</p>