

# 4. tund. Kuidas toimib sotsiaalmeedia?

## 3. peatükk, osa A



### KODUTÖÖ:

- Tehke ära test selle kohta, kas olete filtrimullis. Link:

<https://veryverified.eu/et/peatukid/3-peatukk/osa-a-kuidas-sotsiaalmeedia-toimib/test-kas-olete-filtrimullis>

- Vaadake igaüks oma voogu sotsiaalmeedia lehel, kus veedate kõige rohkem aega. Keskenduge vähemalt esimesele 15 postitusele, kirjutage üles, millest need räägivad (teema), mis emotsioone tekitavad (kui tekitavad) ja kas postitus on reklaam.

Tegevus	Aeg	Juhised ja eesmärgid
Palu kolmel õpilasel teistega jagada, mida nad oma voogu analüüsisid märkasid.	5 min	<p>Esiteks, kontrolli, kas kõik on kodutööks jäetud testi ära teinud.</p> <p>Küsi: Mis teemasid märkasite? Kas teemad olid väga mitmekülgsed või oli neid vähe ja samad teemad kordusid? Kui palju oli kõigi postituste hulgas reklaame? Mis emotsioonidele kõige sagedamini mängiti?</p> <p>Nende küsimuste arutamine peaks aitama õpilasel hakata mõtlema sotsiaalmeediale kui uudisteallikale: kas inimene saab ainult sotsiaalmeediat kasutades teada eriteemalistest tähtsatest uudislugudest; kas nende voos on palju teemasid, mille eesmärk on teavitada (või püüavad need pigem veenda, panna midagi ostma); kas postitused, mida nad enamasti näevad, kipuvad olema ebatõised või tekitavad tugevaid emotsioone?</p>
Video vaatamine	4 min	Sotsiaalmeedia kui uudisteallikas. Link: <a href="https://youtu.be/x7Z8WSu3sTI">https://youtu.be/x7Z8WSu3sTI</a>
Jagatud ekraani projekt	5 min	Link: <a href="https://themarkup.org/citizenbrowser/2021/03/11/split-screen?feed=biden_trump">https://themarkup.org/citizenbrowser/2021/03/11/split-screen?feed=biden_trump</a> Näita tööriista ülemist osa: kuidas kuvatakse eri inimrühmadele erinevaid uudisteallikaid. Rõhuta, et see, mida õpilased näevad, ei ole väljamõeldis, vaid selle on tegelike kasutajaandmete põhjal loonud meediaväljaanne The Markup. See peaks aitama filtrimulli ideed sisse juhatada.

# 4. tund. Kuidas toimib sotsiaalmeedia?

## 3. peatükk, osa A

Tegevus	Aeg	Juhised ja eesmärgid
Video vaatamine	3 min	Filtrimullid. Link: <a href="https://youtu.be/Fph00pR57h8">https://youtu.be/Fph00pR57h8</a>
Arutelu väikestes rühmades	15 min	<ul style="list-style-type: none"><li>- Jaga õpilased 3–4-liikmelistesse rühmadesse.</li><li>- Palu õpilastel mõelda, kas sotsiaalmeedia on hea uudisteallikas, tuginedes nende sotsiaalmeedia voo analüüsile ja sellele, mida nad on tunni jooksul seni õppinud. Õpilased peavad koostama lühikese poolt- ja vastuargumentide nimekirja. Palu kahel rühmal tulemust esitleda.</li></ul>
Test	10 min	Test: Sotsiaalmeedia algoritmid. Link: <a href="https://veryverified.eu/et/peatukid/3-peatukk/osa-a-kuidas-sotsiaalmeedia-toimib/sotsiaalmeedia-algoritmid">https://veryverified.eu/et/peatukid/3-peatukk/osa-a-kuidas-sotsiaalmeedia-toimib/sotsiaalmeedia-algoritmid</a>
Sotsiaalmeedia vs. reaalsusmäng	10 min	<ul style="list-style-type: none"><li>- Palu igal õpilasel endale leida paariline. Julgusta neid koos töötama kellegagi, keda nad veel eriti hästi ei tunne.</li><li>- Lase neil vaadata üksteise sotsiaalmeedia profiili (vabalt valitud platvormil).</li><li>- Palu neil nähtud profiili põhjal teha oletusi (vanus, hobid, huvid, mis neile ei meeldi).<ul style="list-style-type: none"><li>- Profiili omanik saab öelda, kas pakutu on täpne või mitte.</li></ul></li><li>- Lase ühel paaril teistele jutustada, mida nad oletasid ja kas profiili omanik oli sellega päri.</li></ul>
Kokkuvõte	3 min	<ul style="list-style-type: none"><li>- Palu mõnel õpilasel jagada mõtteid selle kohta, milliseid sotsiaalmeedia kasutamise harjumusi nad sooviksid muuta või üldiselt, millised harjumused aitaksid neil olla paremini informeeritud.</li><li>- Lase õpilastel omal käel lugeda läbi andmeturbe põhitõdede osa. Link: <a href="https://veryverified.eu/et/peatukid/3-peatukk/osa-a-kuidas-sotsiaalmeedia-toimib/andmekaitse-ja-kuberturvalisus">https://veryverified.eu/et/peatukid/3-peatukk/osa-a-kuidas-sotsiaalmeedia-toimib/andmekaitse-ja-kuberturvalisus</a></li><li>- Palu õpilastel omal käel vaadata lühikest intervjuud suunamudijatega, kes räägivad oma tööst. Link: <a href="https://veryverified.eu/et/peatukid/3-peatukk/osa-a-kuidas-sotsiaalmeedia-toimib/kes-loob-sotsiaalmeedias-populaarset-sisu">https://veryverified.eu/et/peatukid/3-peatukk/osa-a-kuidas-sotsiaalmeedia-toimib/kes-loob-sotsiaalmeedias-populaarset-sisu</a></li></ul>