

2 Pamoka. Žiniasklaidos priemonių savininkai

2 Skyrius A dalis

Namų darbai:

- Atlikite testą „Kam tai priklauso“? (puslapio viršuje), nuoroda: <https://veryverified.eu/lt/vienetai/antras-skyrius/a-dalis-ziniasklaidos-priemoniu-savininkai/testas-kam-tai-priklauso>
- Pagalvokite ir pateikite dvi priežastis, kodėl svarbu žinoti, kam priklauso žiniasklaidos agentūros, kurių naujienas skaitote, ir koks yra jų nuosavybės modelis.

Veikla	Laikas	Instrukcijos ir tikslai
Patikrinkite, ar dalyviai atliko testą, kuris buvo užduotas namų darbams	2 minutės	Priminkite dalyviams, kad jeigu pamiršo atlikti testą, tai gali padaryti dabar, nuskaitytę QR kodą, esantį prezentacijoje
Paprašykite 2 dalyvių pasidalinti po vieną arba dvi priežastis, kodėl svarbu žinoti, kam priklauso žiniasklaidos agentūros, kurių naujienas skaito, ir koks yra jų nuosavybės modelis.	5 minutės	Paprašykite dalyvių pasidalinti savo nuomone. Štai kelios galimos priežastys, kurios galėtų būti įvardintos, o jeigu paminėtos nebuvo, galite įsitraukti ir jas paminėti: 1) Žinojimas, kam priklauso žiniasklaidos agentūra gali padėti suprasti, ar pateikiamos naujienos pranešimas yra šališkas; 2) Nuosavybės modelio supratimas gali padėti suvokti, kodėl žurnalistai pasirenka rašyti tam tikrų rūšių istorijas (jei agentūra uždirba pinigus įdėdama skelbimus, jai reikia daugiau žmonių, norinčių peržiūrėti savo svetainę, ir tai gali paaiškinti paspaudimus skatinančias (angl. Clickbait) antraštės); 3) Jei dauguma žiniasklaidos agentūrų priklauso tik kelioms įmonėms ar žmonėms, temos, apie kurias pranešamos naujienos, gali tapti mažiau įvairios; 4) Jei žiniasklaidos agentūrą valdo valstybė, ji greičiausiai paskelbs istorijų, kurios teikia pirmenybę tos valstybės interesams, nors tai nebūtinai yra tiesa. Ši veikla padės dalyviams pradėti galvoti apie dalykus, kuriuos jie išgirs tolesniuose vaizdo įrašuose.
Pažiūrėkite vaizdo įrašą apie privačią ir valstybinę žiniasklaidą	7 minutės	Nuoroda: https://youtu.be/mJucd0_RGpQ

Veikla	Laikas	Instrukcijos ir tikslai
Pažiūrėkite vaizdo įrašą apie visuomeninę žiniasklaidą	6 minutės	Nuoroda: https://youtu.be/Rpl_2-4-OwE
Užduotis	10 minučių	<p>Paprašykite dalyvių pasirinkti dvi žiniasklaidos agentūras ir pabandyti surasti jų savininkus arba paaiškinti jų nuosavybės modelį. Paprašykite 2 dalyvių pasidalinti kaip sekėsi - ar buvo lengva ar sunku? Ar jie pastebėjo kokius nors skirtumus, kaip skirtingos žiniasklaidos agentūros dalijasi informacija apie jų savininkus savo svetainėse? Paklauskite, kokias strategijas jie taikė ieškodami (pvz. paieška "Google")?</p> <p>Jei dalyviams sunku išsirinkti žiniasklaidos agentūras, galite rekomenduoti jiems: 1) Rebalta.lv; 2) Delfi; 3) NPR.org; 4) Postimees.ee; 5) LRT.lt; 6) Radioswh.lv; 7) CNN; 8) Lrytas.lt; 9) Jauns.lv; 10) TV3.ee</p> <p>Ši užduotis yra svarbi siekiant sustiprinti dalyvių gebėjimus rasti žiniasklaidos agentūrų savininkus.</p>
Parodykite sekančias skaidres su strategijomis, kaip galima surasti žiniasklaidos agentūros savininką	3 minutės	Pabrėžkite strategijas (kurių dalyviai nepaminėjo), kaip dar galima rasti žiniasklaidos agentūros savininką.

Veikla	Laikas	Instrukcijos ir tikslai
Pažiūrėkite interviu apie pelno nesiekiančias žiniasklaidos agentūras	5 minutės	Pasakykite dalyviams, kad parodysite vaizdo įrašą apie dar kitokią žiniasklaidos struktūrą - ne pelno siekiančią žiniasklaidą, nuoroda: https://youtu.be/-fiayOR_340 Jei pritrūksta laiko, praleiskite šią užduotį ir paraginkite dalyvius pažiūrėti šį vaizdo įrašą individualiai.
Apibendrinimas	3 minutės	Pasakykite dalyviams: "Jei norite sužinoti daugiau, kodėl taip svarbu žinoti, kas finansuoja jūsų vartojamą žiniasklaidą, pažiūrėkite Latvijos žurnalo "Ir" vyriausiosios redaktorės Nellija Ločmele kalbą „TED talk“, nuoroda: https://youtu.be/IR4MbDidwPM