

2. tund. Meediaväljaannete omanikud



2. peatükk, osa A

KODUTÖÖ

- Tehke ära lehe ülaosas asuv test „Kellele see kuulub?“. Link:

<https://veryverified.eu/et/peatukid/2-peatukk/osa-a-omanikud/test-kellele-see-kuulub>

- Mõelge kahele põhjusele, miks on tähtis teada, kellele kuuluvad meediaväljaanded, mida loete, ja milline on nende omandimudel.

Tegevus	Aeg	Juhised ja eesmärgid
Kontrolli, kas õpilased on kodutööks antud testi ära teinud.	2 min	Ütle õpilastele, et kui nad on kodutöö ära unustanud, saavad nad esitlusest skannida QR-koodi ja testi kohe ära teha.
Palu kahel inimesel välja tuua ühe või mõlemad põhjused, miks on nende arvates tähtis teada, kellele meediaväljaanne kuulub.	5 min	Küsi õpilastelt nende arvamust. Mõni põhjus, mida võidakse välja tuua (ja kui neid ei tõstatata, võid neid ise mainida): 1) teadmine, kellele väljaanne kuulub, võib aidata mõista, kas edastatud info on kallutatud; 2) omandimudeli teadmine võib aidata mõista, miks ajakirjanikud otsustavad kirjutada teatud tüüpi lugusid (kui väljaanne teenib raha reklaami müügist, on tal vaja, et veebilehte külastaks rohkem inimesi, ja see võib selgitada, miks kasutatakse klikipüüdjatest pealkirju); 3) kui valdav osa meediast kuulub vaid üksikutele ettevõtetele või isikutele, võib kannatada kajastatavate teemade mitmekesisus; 4) kui väljaande omanik on riik, avaldab see tõenäoliselt lugusid, mis seavad esikohale selle riigi huvid, mitte tingimata tõe. See tegevus aitab õpilastel hakata mõtlema asjadele, mida nad kuulevad edaspidi tulevates videotes.
Video	7 min	Era- ja riigimeedia (v.a avalik-õiguslik meedia). Link: https://youtu.be/YWKAP-j_YDU
Video	5 min	Avalik-õiguslik ringhääling https://youtu.be/OgzfEdyC8iM

2. tund. Meediaväljaannete omanikud

2. peatükk, osa A



Tegevus	Aeg	Juhised ja eesmärgid
Ülesanne	10 min	Palu õpilastel valida kaks meediaväljaannet ja püüda veebist üles leida, kes on nende omanikud või milline on nende omandimudel. Palu kahel õpilasel arutleda, kui lihtne või raske see oli ja kas nad märkasid erinevusi selles, kui palju infot jagavad väljaanded oma omanike ja nende rolli kohta väljaande kodulehel. Küsi, milliseid muid strateegiaid pidid nad selle info leidmiseks kasutama (nt Google'i otsing). Kui õpilastel on raske väljaandeid välja valida, võid soovitada vaadata näiteks järgmisi väljaandeid: 1) Delfi; 3) NPR.org; 4) Postimees.ee; 5) CNN; 6) TV3.ee. See ülesanne on tähtis selleks, et õpilased oskaksid meediaväljaannete omanikke paremini üles leida.
Näita järgmisi slide – strateegiad meediaväljaannete omanike väljaselgitamiseks	3 min	Rõhuta omanike väljaselgitamise strateegiaid, mida õpilased arutelus välja ei toonud.
Video	5 min	Ütle õpilastele, et näitad videot teist tüüpi meediaomandi, mittetulundusliku meedia kohta. Link: https://youtu.be/wpezob-KoJQ Kui aeg saab otsa, jäta see tegevus vahele ja kutsu õpilasi üles videot omal käel vaatama.
Kokkuvõte	3 min	Ütle õpilastele: Kui soovite paremini mõista, miks on tähtis teada, kes rahastab teie tarbitavat meediat, vaadake omal käel seda Läti ajakirja Ir peatoimetaja Nellija Ločmele TED-i kõnet. Link: https://youtu.be/IR4MbDidwPM