

# 5. nodarbība: Kognitīvās noslieces

## 3. nodaļa B sadaļa



### Mājasdarbs:

- Izpildi testu "Prāta spēles": <https://veryverified.eu/lv/nodalas/3-nodala/b-sadala-kognitivas-noslieces/tests-prata-speles>

- Vai Tev kādreiz ir sajūta, ka Tavs prāts ar Tevi izspēlē jokus? Vai vari atsaukt atmiņā kādu piemēru? Varbūt kādreiz esi no sirds noticējis kaut kam, kas vēlāk izrādījās muļķības? Vai vari par šo gadījumu nodarbībā pastāstīt? Kāpēc tam noticēji?

| Aktivitāte   | Laiks | Norādes & mērķi   |
|--|-------|---|
| Pārrunājiet mājasdarbu                               | 2 min | Ja dalībnieki nav mājās izpildījuši testu, lūdziet to darīt nodarbības sākumā.  |
| Aiciniet divus dalībniekus dalīties ar savu pieredzi | 5 min | <p>Pajautājiet dalībniekiem par viņu pieredzi - vai viņi kādreiz ir saskārušies ar to, ka prāts izspēlē ar viņiem jokus?</p> <p>Dažas atbildes varētu būt: Negatīvi, strīdīgi vai emocionāli ieraksti sociālajos medijos piesaista vairāk uzmanības un ar tiem vairāk cilvēku dalās; cilvēki uztver informāciju, kas nesakrīt ar viņu viedokli ar lielāku skepsi; un drīzāk uzticas informācijai, kas sakrīt ar viņu viedokli.</p> <p>Šī aktivitāte palīdzēs dalībniekiem sākt domāt par to, kas turpmāk tiks apskatīts šajā nodarbībā.</p> |
| Video  | 3 min | Saite uz animāciju "Kognitīvās noslieces", kur minēti arī sadzīviski piemēri divām bieži sastopamām kognitīvajām nosliecēm - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mQ4bCpBwTug">https://www.youtube.com/watch?v=mQ4bCpBwTug</a>  |
| Diskusija  | 5 min | Pajautājiet dalībniekiem, vai viņi atpazīst video izklāstīto. Kur viņi savā dzīvē ir saskārušies ar Bārnuma efektu vai apstiprināšanas noslieci?  |

# 5. nodarbība: Kognitīvās noslieces

## 3. nodaļa B sadaļa



| Aktivitāte   | Laiks  | Norādes & mērķi  |
|--------------|--------|--|
| Darbs grupās | 10 min | <p>Aiciniet dalībniekus strādāt nelielās grupās un, izmantojot viedtālruņus vai planšetdatorus sameklēt informāciju, kas apstiprina vai noliedz apgalvojuma patiesumu: domāšanas procesā cilvēki izmanto tikai 10 % no savām smadzenēm.</p> <p>Dodiet iespēju vismaz divām-trim grupām prezentēt atrasto, kā arī paust savu viedokli par šo jautājumu!</p> |
| Slaidi       | 5 min  | <p>Pastāstiet par apstiprināšanas noslieci, motivēto spriešanu, negativitāts noslieci un pazīstamības noslieci. Noslēdziet ar attēlu, kas kartē dažādas kognitīvās noslieces, piebilstot, ka to ir daudz un šajā nodarbībā varam apskatīt tikai dažas populārākās, kas saistītas ar informācijas uztveri.</p>  |
| Tests        | 3 min  | <p>Aiciniet izpildīt testu "Tava izvēle vai reklāma?":<br/><a href="https://veryverified.eu/lv/nodalas/3-nodala/b-sadala-kognitivas-noslieces/tests-tava-izvele-vai-reklama">https://veryverified.eu/lv/nodalas/3-nodala/b-sadala-kognitivas-noslieces/tests-tava-izvele-vai-reklama</a></p> <p>Pārrunājiet rezultātus.</p>                                |
| Video        | 5 min  | <p>Intervija ar reklāmas speciālistu -<br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=7UrEgsTfY_w">https://www.youtube.com/watch?v=7UrEgsTfY_w</a></p> <p>Ja nepietiek laika, šo var uzdot kā mājas darbu.</p>   |
| Noslēgums    | 3 min  | <p>Apskatiet slaidā norādītos ieteikumus. Aiciniet dalībniekus pārskatīt papildus materiālus šajā nodaļā, lai uzzinātu vairāk.</p>   |