

Домашнее задание:

- Тест в начале раздела (2 вопроса). Ссылка: <https://ej.uz/tpzh>
- Посмотри на свою новостную ленту в социальных сетях, где ты проводишь больше всего времени. Обрати внимание на первые 15 постов, запиши о чём они (тема), какие эмоции они вызывают, являются ли они рекламой или нет.

| Активность | Время | Инструкции & задачи |
|--|-----------------|---|
| <p>Попроси 3 человек поделиться, что они заметили, анализируя свою ленту новостей в социальных сетях</p> | <p>5 минут</p> | <p>Вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Какие темы там показаны? Насколько эти темы разнообразны или они повторяются? - Много ли рекламы среди постов? - Какие эмоции вызывают посты? <p>Обсуждение этих вопросов должно помочь студенту начать размышление о социальных сетях как об источнике новостей.</p> <ul style="list-style-type: none"> - может ли человек найти новости на различные темы, используя только соцсети? - большинство статей в ленте новостей для информирования или скорее для убеждения в чём-то? - больше серьёзных постов или вызывающих какие-либо сильные эмоции? |
| <p>Посмотреть видео</p> | <p>4 минуты</p> | <p>Ссылка: https://youtu.be/PIJvI9c-iBA</p> |
| <p>Проект с разделенным экраном</p> | <p>5 минут</p> | <p>Ссылка: https://themarkup.org/citizen-browser/2021/03/11/split-screen?feed=biden_trump</p> <p>Продемонстрируйте, как разные источники информации показываются разным группам людей. Подчеркните, что это не выдумка, а реальные данные, собранные изданием The Markup. Это должно помочь подвести к идее об информационном пузыре.</p> |

| Активность | Время | Инструкции & задачи |
|---|----------|--|
| Посмотреть видео | 3 минуты | Ссылка: https://youtu.be/vsh1ORxWz6g |
| Обсуждение в маленьких группах | 15 минут | <ul style="list-style-type: none"> - Разделите студентов на группы по 3-4 человека - Попросите студентов поразмышлять, являются ли соцсети хорошим источником новостей, основываясь на анализе своей новостной ленты и знаниях, полученных во время урока. Студентам нужно написать список аргументов "за" и "против" социальных сетей как источника новостей. |
| Тест | 10 минут | Попросите студентов заполнить тест самостоятельно на своих телефонах или компьютерах. Ссылка: https://ej.uz/tucr |
| Игра Социальные сети против Реальности | 10 минут | <ul style="list-style-type: none"> - Попросите студентов разделиться по парам. Предложите выбрать себе в пару кого-то незнакомого или малознакомого. - Попросите их посмотреть на профили друг друга в социальных сетях (любая социальная сеть на выбор) - Попросите их сделать предположения и описать человека основываясь на информации в профиле (возраст, хобби, интересы) - Хозяин профиля может подтвердить или опровергнуть эти предположения |
| Итоги | 3 минуты | <p>Попросить несколько студентов поделиться своими мыслями о том, какие бы свои привычки в потреблении социальных медиа они хотели бы изменить или какие привычки, по их мнению, помогут быть лучше проинформированным</p> <ul style="list-style-type: none"> - Пригласить студентов прочитать раздел о безопасных данных самим в свободное время позже. Ссылка: https://ej.uz/rx9k - Попросить их посмотреть видео о работе инфлюенсеров, самим в свободное время. https://youtu.be/5rd7qN5RwOE |