

4.nodarbība. Kā darbojas sociālie mediji?

3.nodaļa, A daļa



MĀJASDARBS:

- Tests: Vai esi informācijas burbulī? Saite:

<https://veryverified.eu/lv/nodalas/3-nodala/a-sadala-ka-darbojas-socialie-mediji/tests-vai-esi-informacijas-burbuli>

- Aplūko savu laika joslu sociālo mediju platformā, kurā pavadī visvairāk laika. Analizē vismaz pirmos 15 ierakstus. Pieraksti tematū katrā no tiem, vai ieraksts ir reklāma un kādu emociju tas izraisa.

Aktivitāte	Laiks	Norādes un mērķi
Lūdziet 3 cilvēkiem dalīties ar secinājumiem no sociālo mediju laika joslas analīzes	5 min	Vispirms noskaidrojiet, vai visi izpildījuši mājasdarba testu. Tad vaicājiet: - Par kādiem tematiem bija ieraksti? Vai bija redzama liela tematu daudzveidība, vai arī pārsvarā atkārtojās vieni un tie paši temati? - Cik liela daļa ierakstu bija reklāmas? - Kādas emocijas ieraksti izsauca visbiežāk? Šo jautājumu apspriešana mudinās skolēnus sākt domāt par to, vai sociālie mediji ir piemēroti ziņu avota lomai - vai ir iespējams noskaidrot daudzveidīgu informāciju, vai vairumam ierakstu ir informatīvs mērķis (vai arī mērķis pārliecināt, izklaidēt vai mudināt kaut ko iegādāties) un vai ierakstiem ir tendence būt nenopietniem un asas emocijas izraisošiem.
Skatieties video	4 min	Saite: https://youtu.be/834V1k7kdps . Video apspriests tas, kā mūsu laika joslās nonāk noteikts saturs.
Dalītā ekrāna projekts	5 min	Saite: https://themarkup.org/citizen-browser/2021/03/11/split-screen?feed=biden_trump Nodemonstrējiet skolēniem rīka augšējo daļu, kur redzams, kuru ziņu mediju saturu laika joslās redz Trampa un Baidena atbalstītāji. Cilvēkiem var būt grūti izprast informācijas burbuļa ideju, jo nav iespējams salīdzināt savu laika joslu ar citu cilvēku laika joslām. Šajā ASV žurnālistu projektā apkopoti sociālo mediju lietotāju dati, lai atspoguļotu, cik dažādu informāciju redz atšķirīgas cilvēku grupas.

4.nodarbība. Kā darbojas sociālie mediji?

3.nodaļa, A daļa

VERY
VERIFIED

Aktivitāte	Laiks	Norādes un mērķi
Skatieties video	3 min	Saite: https://youtu.be/rYy1IT1xNHA . Video skaidrots, kas ir informācijas burbulis un kā tas veidojas.
Diskusija mazās grupās	15 min	<ul style="list-style-type: none">- Sadaliet skolēnus trīs vai četru cilvēku grupās.- Lūdziet apdomāt, vai sociāliem mediji ir labs ziņu avots, balstoties laika joslas analizē un tajā, kas apgūts nodarbībā. Grupai jāizveido īss saraksts ar riskiem un ieguvumiem. <ul style="list-style-type: none">- Lūdziet divām grupām prezentēt secinājumus.
Tests: sociālo mediju algoritmi	10 min	Lūdziet skolēnus izpildīt testu telefonā vai datorā. Saite: https://veryverified.eu/lv/nodalas/3-nodala/a-sadala-ka-darbojas-socialie-mediji/socialo-mediju-algoritmi
Spēle: sociālie mediji pret realitāti	10 min	<ul style="list-style-type: none">- Lūdziet skolēniem sadalīties pāros. Aiciniet izvēlēties pārinieku, kas nav labi personiski pazīstams, lai spēle būtu interesantāka.- Aiciniet aplūkot kādu no otra sociālo mediju profiliem.- Aiciet izdarīt secinājumus par otru, balstoties uz iespaidiem, ko rada profils (kāds varētu būt vecums, hobiji, intereses).- Profila īpašniekam jāapstiprina, vai minējums ir patiesība.- Palūdziet vienai grupai dalīties ar saviem pieņēmumiem un to, vai tie izrādījās patiesi.
Noslēgums	3 min	<ul style="list-style-type: none">- Palūdziet dažiem skolēniem pastāstīt, kādus sociālo mediju lietošanas paradumus viņi vēlētos mainīt vai kādu paradumu maiņa varētu palīdzēt viņiem kļūt labāk informētiem par dažādām aktualitātēm.- Aiciniet skolēnus izlasīt īsu rakstu par datu drošības pamatiem. Saite: https://veryverified.eu/lv/nodalas/3-nodala/a-sadala-ka-darbojas-socialie-mediji/datu-aizsardziba-un-drosiba-interneta- Aiciniet skolēnus iepazīties ar video interviju, kurā digitālā satura veidotāji jeb tā saucamie influenceri stāsta par darba aizkulisēm. Saite: https://veryverified.eu/lv/nodalas/3-nodala/a-sadala-ka-darbojas-socialie-mediji/kas-veido-socialo-mediju-saturu