

# 2.nodarbība: Mediju īpašnieki

2.nodaļa, A sadaļa



## Mājasdarbs:

- Aizpildi testu "Kuram pieder mediji?" Saite:

<https://veryverified.eu/lv/nodalas/2-nodala/a-sadala-ipasnieki/tests-kuram-pieder-mediji>

- Padomā, kāpēc ir svarīgi zināt, kādi ir mediju finansēšanas veidi.

Aktivitāte	Laiks	Norādes un mērķi
Pārbaudiet, vai dalībnieki ir izpildījuši mājas darbu	2 min	Ja studenti to nav izdarījuši, lūdziet to izdarīt nodarbības sākumā, noskenējot kvadrātkodu no slaida!
Palūdziet 2 dalībniekiem dalīties ar iemesliem, kādēļ būtu svarīgi zināt, kam pieder mediji	5 min	Daži iemesli, ko varat nosaukt, ja tos nemin dalībnieki: 1) Zinot, kam pieder medijs, var vieglāk saprast, vai ziņa ir godīga un patiesa; 2) Zinot, kam pieder medijs, var vieglāk saprast, kāpēc žurnālisti izvēlas atspoguļot noteikta veida ziņas (ja medijs pelna ar reklāmu izvietošanu, tam nepieciešami daudzi skatījumi un tas varētu izskadrot sensacionālus virsrakstus); 3) Ja vairums mediju valstī pieder tikai dažiem īpašniekiem, tematu izvēle nebūs daudzveidīga; 4) Ja medijs pieder valstij, tad iespējams, ka tas atspoguļos valsts intereses, kas ne vienmēr nozīmēs, ka tā ir patiesība.  Šī aktivitāte palīdzēs dalībniekiem sākt domāt par lietām, kas iztirzātas nākamajos divos video.
Video	7 min	Video par privātajiem un valsts medijiem. Saite: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pBSjONMztl8">https://www.youtube.com/watch?v=pBSjONMztl8</a>
Video	4 min	Video par sabiedriskajiem medijiem. Saite: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IKcsm-eAZoo">https://www.youtube.com/watch?v=IKcsm-eAZoo</a>

# 2.nodarbība: Mediju īpašnieki

## 2.nodaļa, A sadaļa



Aktivitāte	Laiks	Norādes un mērķi
Uzdevums	10 min	<p>Palūdziet dalībniekus izvēlēties divus medijus un mēģināt noskaidrot to īpašniekus un finansēšanas modeli. Aiciniet divus dalībniekus pastāstīt, cik viegli vai grūti bija to noskaidrot, un cik daudz informācijas par īpašniekiem bija atrodamā medija mājas lapā. Pajautājiet, kā viņi atrada šo informāciju (piemēram, meklējot Google).</p> <p>Ja dalībniekiem ir grūti pašiem izvēlēties medijus, varat ierosināt šādus: 1) Rebalica.lv; 2) Delfi; 3) NPR.org; 4) Diena.lv; 5) LSM.lv; 6) Radioswh.lv; 7) CNN.com; 8) TVNET.lv; 9) Jauns.lv; 10) TV3.lv.</p> <p>Šis uzdevums ir būtisks, lai stiprinātu prasmes atrast mediju īpašniekus, kuri ne vienmēr ir skaidri un nepārprotami uzrādīti mediju mājaslapās.</p>
Parādiet slaidus par to, kur meklēt īpašniekus	3 min	<p>Uzsveriet pieejas, kā var meklēt mediju īpašniekus un īpašuma formas, kuras dalībnieki vēl nebija minējuši diskusijā.</p>
Noskatieties interviju par bezpeļņas medijiem	6 min	<p>Parādiet dalībniekiem video par vēl vienu finansēšanas modeli - bezpeļņas medijiem. Saite: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ITnbjEMlrPo">https://www.youtube.com/watch?v=ITnbjEMlrPo</a></p> <p>Ja nepietiek laika, šo aktivitāti var izlaist un ieteikt kā mājasdarbu!</p>
Noslēgums	3 min	<p>Sakiet: "Ja vēlaties saprast, kādēļ ir svarīgi zināt, kas apmaksā medijus, ko izmantojam, noskatieties žurnāla "Ir" galvenās redaktore Nellijas Ločmeles TED talk uzstāšanos." (runa ir angļu valodā)</p> <p>Saite: <a href="https://youtu.be/IR4MbDidwPM">https://youtu.be/IR4MbDidwPM</a></p>