

Урок 1 Медиапространство

Раздел 1



Подготовка:

Перед началом занятий, попросите участников сделать следующее:

- Создать профиль на сайте Very Verified
- Прочитать о курсе на домашней странице VeryVerified (<https://veryverified.eu/ru/home>)
- Ответить на первый вопрос на домашней странице сайта

Активность	Время	Инструкции и Задачи
Знакомство	5 минут	<p>Сказать: Добро пожаловать в Very Verified! Меня зовут _____, и сегодня я ваш тренер.</p> <p>Попроси студентов поднять руку (лично) или поставить Y в чате (виртуально), если они:</p> <ul style="list-style-type: none">• Уже сегодня поставили лайк как минимум 1 публикации в социальных сетях.• Сегодня прокомментировали любой пост в социальных сетях.• Когда-либо нажимали «Я согласен» на веб-сайте, не прочитав условия.• Заглядывали в свой смартфон после начала этого занятия <p>Примечания для инструктора. Попросите участников подумать о своих привычках в качестве разминки, чтобы люди тоже чувствовали себя комфортно, говоря с инструктором. Тренер может сделать паузу и спросить нескольких человек, на какой платформе они поделились или в какой социальной сети им понравился пост, чтобы люди тоже чувствовали себя комфортно, говоря.</p>
Видео 1.1	4 минуты	<p>Сказать: теперь, когда у нас была возможность разогреться, давайте начнем с «Very Verified», раздел 1! Давайте научимся определять основные типы информации, с которой мы взаимодействуем, и распознавать наши собственные привычки потребления медиа. - https://www.youtube.com/watch?v=kbPvA5aGEgg</p>

Активность	Время	Инструкции и Задачи
Тест: Почему это было опубликовано?	3 минуты	Сказать: нам нужно многому научиться, но перед этим расскажите, что вы думаете об этом коротком отрывке из статьи и о роли журналистов, ответив на вопросы этого короткого теста. Линк: https://ej.uz/whyitwaspublished
Видео 1.3 – Типы контента	5 минут	Сказать: «Давайте узнаем о разных типах контента и разнице между фактами и мнениями». https://youtu.be/e8XYitM73EM
Типы контента	5 минут	Раздать рабочие листы с типами контента. Попросить участников поработать в группах по 3 человека, чтобы определить типы контента со своей группой, а затем обсудите результаты все вместе.
Тест – Факт или мнение	3 минуты	Сказать: можете ли вы отличить факт от мнения? Давайте пройдем короткий тест и узнаем! https://ej.uz/factsopinion
Тест: Почему мы делимся?	3 минуты	Сказать: теперь, когда мы отделили факты от мнений, давайте проведем еще одно задание и пройдем еще один тест, прежде чем перейти к некоторым практическим советам. Попроси студентов прочитать статью, а затем ответить на два вопроса. https://ej.uz/whyweshare

Активность	Время	Инструкции и Задачи
Name it To Tame It «Назови и приручи»	7 минут	<p>Сказать:</p> <p>Сильные эмоции — ключевой фактор в создании вирусного онлайн-контента. Раздражение приводит к кликам, репостам и комментариям.</p> <p>Спросить:</p> <ul style="list-style-type: none">• Когда вы в последний раз видели заголовок в своей ленте социальных сетей, который так разозлил вас, что вы прокомментировали его или поделились им с другими?• Что в заголовке заставило вас это сделать? <p>Сказать: проверка того, вызвала ли история у вас эмоции, — это первый шаг к тому, чтобы понять, не манипулируют ли вами. Хотя мы распознаем эмоции других, мы не всегда обращаем внимание на свои собственные эмоции. Доктор Дэн Сигел, профессор клинической психиатрии Калифорнийского университета, считает, что, если вы определите эмоцию, которую испытываете (назовете ее), вы сможете ее контролировать (укротить ее).</p> <p>Есть слоган, который поможет вам запомнить этот совет — "назови и приручи"! Он состоит из 3 шагов — давайте попрактикуемся (пройдемся по слайдам)</p>

Активность	Время	Инструкции и Задачи
Журнал медиа потребления и обсуждение	10 минут	<p>Сказать:</p> <p>Как выглядит ваш типичный день? Вы просыпаетесь и прокручиваете ленту новостей? Вы слушаете любимые подкасты, смотрите телевизор или YouTube во время завтрака или во время пробежки? Ваш день тоже заканчивается с телефоном в руках? Вы когда-нибудь читали журналы и газеты?</p> <p>Вы когда-нибудь задумывались о том, сколько времени вы тратите на просмотр медиа каждый день? Час или два? Три? Восемь? Давай посчитаем. Не забывайте о времени, которое вы тратите на просмотр телевизора и одновременное пролистывание ленты новостей! Мы воспользуемся этим инструментом, чтобы узнать, а затем обсудим ваши результаты.</p> <p>После занятия ведите участников к обсуждению (примечание: могут ответить только на 2-3 из этих вопросов):</p> <ul style="list-style-type: none">• Что удивило?• Как вы относитесь к средствам массовой информации, которые используете? Вам кажется, что потребляете много информации?• Как это влияет на вашу способность различать качество информации?• Какие привычки вы хотите сохранить и что хотели бы изменить?

Activity	Время	Инструкции и Задачи
Активность для цифрового благосостояния	3 минуты	<p>Сказать:</p> <p>Средства массовой информации являются неотъемлемой частью нашей жизни, но не менее важно делать перерывы, чтобы освободить свое тело с помощью физических упражнений и освободить свой разум. Цифровое благополучие — это концепция, описывающая стремление поддерживать здоровые отношения с технологиями и позволить своему телу отдохнуть от экрана компьютера или гаджета на несколько минут.</p> <p>Давайте попрактикуемся в нескольких упражнениях для вашего общего самочувствия. Сядьте прямо на стуле и по возможности твердо упритесь обеими ногами в пол.</p> <p>Давайте сделаем эти три упражнения.</p>
Итоги	2 минуты	<p>Сказать:</p> <p>В этом первом разделе мы говорили о различных способах взаимодействия со СМИ, наших собственных привычках потребления медиа и даже о том, почему и как часто мы делимся информацией с другими. Мы изучили технику "назови и приручи!", которую будем практиковать в этом курсе. Мы также изучили несколько полезных упражнений, которые можно делать в любое время дня.</p> <p>Попросите нескольких студентов поделиться одним советом, который они узнали из этой части тренинга и который они будут использовать в своей жизни в будущем.</p> <p>Сказать:</p> <p>Благодарим вас за участие и поздравляем с окончанием 1ого раздела!</p>