

1.nodarbība. Mediju vide

1.nodaļa



Pirms nodarbības:

Pirms pirmās tikšanās ar dalībniekiem, palūdziet viņiem:

- Reģistrēt Very Verified kontu
- Izlasīt sadaļu par kursu
- Izpildīt pirmo testu

Aktivitāte	Laiks	Norādes un mērķi
Iepazīšanās un iesildīšanās	5 min	<p>Treneris/-e: Mani sauc _____, un es šodien būšu jūsu treneris/-e.</p> <p>Palūdziet dalībniekiem pacelt roku (ja nodarbība notiek klātienē) vai ierakstīt JĀ čatā (ja nodarbība notiek attālināti), ja viņi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Šodien kādam ierakstam sociālajos medijos nospieduši "patīk" (like)?• Komentējuši kādu ierakstu sociālajos medijos?• Kādreiz ir nospieduši "Es piekrītu", nelasot noteikumus un nosacījumus (terms and conditions)?• Ir paskatījušies savā telefonā vismaz vienu reizi, kopš šo mācību sākuma? <p>Piezīmes trenerim/-ei: Šī saruna palīdzēs nedaudz ielsidīties. Treneris/-e var mudināt dažus dalībniekus pastāstīt, kurās platformās viņi šodien ir darbojušies, lai vēlāk dalībnieki justos brīvāki izteikties.</p>
Video	4 min	<p>Video palīdzēs iepazīties ar galvenajiem informācijas veidiem, ar kuriem ikdienā saskaramies. Saite - https://www.youtube.com/watch?v=rRzjvER_iE</p>

1.nodarbība. Mediju vide

1.nodaļa



Aktivitāte	Laiks	Norādes un mērķi
Tests - Kāpēc to publicēja?	3 min	Palūdziet nodarbības dalībniekiem vai skolēniem izlasīt raksta fragmentu un aizpildīt testu, lai sāktu domāt par žurnālista lomu mediju satura veidošanā. Saite - https://veryverified.eu/lv/nodalas/1-nodala/tests-kapec-to-publicēja
Video	5 min	Video par dažādiem satura veidiem, kā arī atšķirībām starp faktiem un viedokļiem. Saite - https://www.youtube.com/watch?v=YrjKjBKqKhl
Aktivitāte - satura veidi	5 min	Izdaliet darba lapu "satura veidi". Palūdziet dalībniekus strādāt nelielās grupās pa trīs, un identificēt satura veidus. Pēc tam kopīgi pārrunājiet darba lapas saturu un to, vai dalībniekiem radās kādas grūtības, to aizpildot.
Tests – Pārbaudi, vai spēj atšķirt faktu no viedokļa	3 min	Aiciniet nodarbības dalībniekus izpildīt testu, lai pārlicinātos, vai tie spēj noskaidrot faktus no viedokļiem. Saite - https://veryverified.eu/lv/nodalas/1-nodala/fakts-vai-viedoklis
Tests – Kāpēc dalāties?	3 min	Pastāstiet skolēniem, ka turpinājumā runāsi par emociju lomu manipulatīvas informācijas izplatībā, bet, lai to labāk izprastu, mudiniet atbildēt uz šiem jautājumiem ar praktisku piemēru no Latvijas medijiem: Saite - https://veryverified.eu/lv/nodalas/1-nodala/tests-kapec-dalamies

Aktivitāte	Laiks	Norādes un mērķi
Apzinies emociju, lai to apvaldītu! (Name it to tame it)	7 min	<p>Spēcīgas emocijas ir svarīgs faktors populāra tiešsaistes satura veidošanā. Īpaši auditorijas sadusmošana veicina klikšķus, dalīšanos un komentārus. Pajautājiet dalībniekiem:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kad jūs pēdējo reizi redzējāt virsrakstu sociālajos medijos, kas jūs nokaitināja un pamudināja ar to dalīties?• Kas jums lika tā rīkoties? Kāpēc to darījāt? <p>Pārbaude, vai kāda ziņa izsauc emocijas, ir pirmais solis uz apzināšanos, vai kāds ar jums cenšas manipulēt. Mēs labi atpazīstam citu cilvēku emocijas, bet nereti nepievēršam uzmanību savām. Dr. Dans Siegels, klīniskās psihiatrijas profesors Kalifornijas Universitātē, uzskata, ka, ja mēs identificējam emociju, ko izjūtam (nosaucam to vārdā), mēs varam labāk to kontrolēt (apvaldīt). Ir izveidots sauklis, kas palīdz to labāk atcerēties - Apzinies emociju, lai to apvaldītu, vai angļiski - Name it to tame it. Šajā pieejā ir trīs soļi (slaidi 10 - 13).</p>
Mediju dienasgrāmata un diskusija	10 min	<p>Lai ievadītu aktivitāti retoriski vaicājiet dalībniekiem dažādus jautājumus par mediju lietošanas paradumiem. Piemēram - Kāda ir Tava ikdienas rutīna? Vai pamostoties uzreiz aplūko jaunumus sociālajos medijos? Klausēs iecienīto podkāstu vai skaties TV vai YouTube? Vai Tava diena arī noslēdzas ar telefonu rokās? Vai kādreiz lasi žurnālus vai avīzes? Vai kādreiz esi domājis/-usi, cik daudz laika velti dažādiem medijiem? Stundiņu? Trīs? Astoņas? Saskaitīsim! Neizmirsti pieskaitīt laiku, ko pavadi vienlaikus skatoties televīziju un lietojot sociālos medijus. Saite - https://veryverified.eu/lv/nodalas/1-nodala/mediju-dienasgramata</p> <p>Pēc tam aiciniet dalībniekus pārrunāt rezultātus. Kas pārsteidza? Kādi ir secinājumi? Vai ir sajūta, ka saskaries ar pārāk lielu informācijas apjomu? Kā tas ietekmē spēju atšķirt kvalitatīvu informāciju no nekvalitatīvas? Kurus ieradumus gribētu saglabāt, kurus - mainīt?</p>

1.nodarbība. Mediju vide

1.nodaļa

VERY
VERIFIED

Aktivitāte	Laiks	Norādes un mērķi
Digitālā labsajūta	3 min	<p>Treneris/-e: Mediji ir būtiska mūsu dzīves daļa, bet tikpat būtiski ir no medijiem atpūsties un atbrīvot prātu, veicot fiziskas aktivitātes. Digitālā labsajūta (labbūtība) ir koncepts, kas palīdz uzturēt veselīgas attiecības ar tehnoloģijām, un ļauj ķermenim paņemt pauzi no ekrāniem kaut uz dažām minūtēm.</p> <p>Izmēģināsim dažus vingrinājumus vispārējās fiziskās sajūtas uzlabošanai. Izpildīsim šos trīs vingrinājumus! (Parādiet nodarbības dalībniekiem vingrinājumus 17.-19.slaidā, izpildiet tos kopā).</p>
Noslēgums	2 min	<p>Treneris/-e: Šajā nodarbībā mēs runājam par dažādiem satura veidiem, mūsu pašu mediju lietošanas paradumiem, un par to, kāpēc un cik bieži mēs dalāmies ar informāciju ar citiem. Iepazināties ar "Apzinies emociju, lai to apvaldītu" (Name it to tame it) tehniku un vingrinājumiem, ko pielietot jebkurā laikā.</p> <p>Palūdziet dažiem studentiem atsaukt atmiņā vienu vai divas lietas, ko viņi ir uzzinājuši / iemācījušies šajā nodarbībā, kas viņiem noderēs turpmāk.</p> <p>Treneris/-e: Paldies par piedalīšanos un apsveicu ar pirmās nodarbības pabeigšanu!</p>